

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan di lapangan yang dilakukan, peneliti menarik kesimpulan mengenai Motif Masyarakat Surabaya Menonton Film JACK. Bahwa dari dua belas indikator motif yang ada yaitu, belajar dan mendapat informasi, untuk melupakan dan melarikan diri, melakukan yang dirasa menyenangkan, menghabiskan waktu, menghilangkan rasa kesepian, belajar mengenai perilaku, merasakan gairah atau kebahagiaan, mempelajari tentang diri sendiri, bersosialisasi, belajar berkomunikasi, meningkatkan suasana hati, serta bersantai.

Motif bersantai merupakan indikator motif yang mendapatkan nilai rata-rata paling tinggi dibandingkan motif-motif lainnya. Sedangkan indikator motif yang mendapat nilai rata-rata paling rendah yaitu motif melupakan dan melarikan diri. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masyarakat kota Surabaya menonton film JACK sebagai hiburan dan untuk bersantai.

Alasan yang mendorong masyarakat dalam memilih Motif Bersantai karena, filmnya yang mengangkat genre drama dan juga menggunakan bahasa lokal Surabaya dimana menjadi bahasa yang sering kali mereka gunakan membuat film ini menjadi ringan untuk ditonton dan menjadi mudah diterima oleh masyarakat. Sedangkan alasan yang membuat Motif Melupakan dan Melarikan Diri dari Masalah mendapat nilai rata-rata terendah karena, bagi masyarakat menonton film bukan menjadi pilihan bagi mereka untuk menghindari atau melarikan diri dari masalah.

Peneliti melakukan tabulasi silang terhadap identitas responden. Peneliti melakukan tabulasi silang dengan indikator Motif Bersantai dan juga Motif Melupakan dan Melarikan Diri dari Masalah, hal tersebut dilakukan dikarenakan Motif Bersantai

mendapatkan nilai rata-rata tertinggi dan Motif Melupakan dan Melarikan Diri dari Masalah mendapat nilai rata-rata terendah. Pada tabulasi identitas responden yaitu usia, film JACK ini paling banyak ditonton oleh responden dengan usia 20-24 tahun.

## **V.2. Saran**

### **V.2.1. Saran Akademis**

Penelitian ini, peneliti hanya terbatas pada mengetahui motif penonton dalam menonton film JACK. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat dilakukan sampai tahap kepuasan dari penonton. Selain itu, peneliti juga menyarankan supaya selanjutnya dapat dilakukan penelitian terhadap film-film lain dengan menggunakan teori motif. Supaya nantinya hal tersebut dapat digunakan sebagai perbandingan dari motif responden pada film-film yang lain.

### **V.2.2. Saran Praktis**

Dibuatnya penelitian ini diharapkan supaya dapat menjadi masukan bagi tim produksi film JACK dan juga tim produksi film lainnya dalam mengembangkan produksi-produksi film Indonesia. Terutama untuk dikembangkannya film-film lokal daerah. Selain itu, supaya film Indonesia tidak hanya menghibur melainkan dapat memberikan pesan-pesan positif kepada penontonnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Bungin, Burhan (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Prenada Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- .(2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- McQuail. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, J., Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- West, Richard & Lynn H.Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

**Jurnal:**

- Chang, Y., Chavez, M., Arroyo, M., dan Jimenez, J. (2012). "*An Active Cinema Experience: A Study on User Expectation and Perceived Gratifications of a Real-time Animated Film System*" Dalam DOI 10.1109/ITNG.2012.1 65. 4 (12), 675-676.
- Noviani, Ratna. (2011). "*Konsep Diri Remaja Dalam Film Indonesia: Analisis Wacana Atas Film Remaja Indonesia Tahun 1970-2000-an*". Dalam Kawistra. 1 (1), 11-45.
- Nurhasanah, Nina. (2014). "*Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia*". Dalam Forum Ilmiah. 11 (1), 15-21
- Oktavianus, Handi. (2015). "*Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring*". Dalam E-Komunikasi. 3 (2), 3.
- Permana, Karis Singgih Angga. (2001). "*Analisis Genre Film Horor Indonesia Dalam Film Jelangkung*". Dalam Commonline Departemen Komunikasi. 3 (3), 559-573.
- Soedarso, dan rekan-rekan. (2013). "*Dinamika Multikultural Masyarakat Kota Surabaya*". Dalam Sosial Humaniora. Vol 6 (1), 68.

**Website:**

- Dispendukcapil Surabaya. Diakses dari [https://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat\\_new/index.php](https://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php) pada hari Minggu, 12 April 2020 pukul 03.22 WIB
- Anjani, Pipin Tri. (2019). "*Sinopsis Film 'JACK', Garapan Arek-arek Surabaya yang Tayang 16 Mei 2019, Intip Trailernya!*" Diakses dari <https://jatim.tribunnews.com/amp/2019/05/15/sinopsis-film-jack-garapan-arek-arek-surabaya-yang-tayang-16-mei-2019-intip-trailernya?page=2> Pada hari Kamis, 29 Agustus 2019 pukul 20.38 WIB
- Fajriani, Nur. (2019). "*Sinopsis dan Trailer Film JACK, Tayang di Bioskop 16 Mei 2019, Garapan Arek Suroboyo*" Diakses dari <https://makassar.tribunnews.com/amp/2019/05/13/tribunwiki-sinopsis-dan-trailer-film-jack-tayang-di-bioskop-16-mei-2019-garapan-arek-suroboyo?page=4> Pada hari Selasa 3 September 2019 pukul 21.44 WIB

- Raharjo, Paksi Suryo. (2017). "Film Dengan Kearifan Lokal Warnai Perfilman Indonesia". Diakses dari <https://merahputih.com/post/read/film-dengan-kearifan-lokal-warnai-perfilman-indonesia> pada hari Kamis, 16 Januari 2020 pukul 20.04
- Sofiana, Sulvi. (2019). "*JACK, Film Garapan Arek Suroboyo yang Segera Tayang di Bioskop 16 Mei 2019*". Diakses dari <https://surabaya.tribunnews.com/amp/2019/05/04/jack-film-garapan-arek-suroboyo-yang-segera-tayang-di-bioskop-16-mei-2019?page=2> Pada hari Senin 2 September 2019 pukul 14.30 WIB